

Association des Jeunes Naturistes de France

Assemblée Générale - 26 janvier 2013

Sommaire

Sommaire

Participants

Bilan moral

Thème 1 : Points positifs et négatifs

A) Points positifs

B) Points négatifs

C) Pistes d'améliorations

Thème 2 : Organisation de l'association

A) Proposition de restructuration

B) Postes disponibles

C) Composition du CA

D) Composition du bureau

E) Composition des chargés de mission

F) Commission jeunesse

G) Trésorerie

H) Point sur les cartes de membre

I) Sésame pour le CA

Thème 3 : Les sorties

A) Organisation des sorties

B) Sorties 2013

Thème 4 : Débats

A) Sondage

B) Subvention des sorties régionales

Participants

14 participants (et 3 sympathisants/FFN) + 18 procurations + 6 en visioconférence, soit 38 adhérents représentés (soit 45% de participation). Le quota étant atteint, l'AG peut donc se dérouler.

Présents (14 + 3) :

- Jean-Pierre M.
- Elodie G.
- Nicolas T.
- David S.
- Jonathan P.
- Christophe J.
- Régis B.
- Clément P.
- Alexandra M.
- Nicolas A.
- Cécile A.
- Sabrina C.
- Damien A.
- Fabien C.
- Paul R. (président de la FFN)
- Marie R. (FFN)
- Stéphane A. (sympathisant)

Procurations (18) :

- Lydia J.
- Gérald J.
- Célia B.
- Aurélien D.
- Julien W.
- Laura P.
- Raphaël L.
- Guillaume D.
- Michel C.
- Sabrina H.
- Vincent T.
- Florent P.
- Sébastien C.
- Sophie B.
- Frédéric D.
- Théo R.
- Arthur V.
- Guillaume D.

En visioconférence (6) :

- KP Y.
- Sylvain T.
- Thibault L.
- Corentin M.
- Vincent D.
- Patrick P.

Remerciements à propos de l'organisation.

Présentation des différents participants.

Bilan moral

- Plus d'adhérents par rapport aux années précédentes (65 en 2011 contre 84 en 2012) ;
- Accentuation de la communication (drapeaux, t-shirts, sacs, cartes visites, affiches, stylos, etc) ;
- Une meilleure dynamique aidée par évènements internationaux (notamment la RIJ deux années consécutives) ;
- Plusieurs sorties inter-clubs organisées (Association des Randonneurs Naturistes de Bretagne, Association Naturiste Phocéenne, Club du Soleil Languedoc, Club du Soleil Grenoble, etc) ;
- Tentative de mise en place de la commission jeunesse à la FFN (commission pour une durée de 3 ans servant à créer des débats à propos de la jeunesse dans le naturisme, indépendant de l'AJNF, et non restrictive en âge).

Thème 1 : Points positifs et négatifs

A) Points positifs

- Meilleure communication ;
- Accentuation du nombre d'adhérents ;
- 38 participants à l'AG sur 84 adhérents (soit 45% de participation).

B) Points négatifs

- Difficile de trouver des adhérents actifs, peu de brassage / turnover, difficile de renouveler les adhérents du bureau, limité par une limite d'âge ;
- Devoir relancer de multiples fois les adhérents pour faire une tâche, organiser, etc. représentatif d'une société de consommation.

C) Pistes d'améliorations

- Évocation d'avoir un hiérarchie horizontale, sans bureau et CA (*cf page suivante*) ;
- Évocation d'avoir plus de suppléants pour impliquer davantage les adhérents et ne pas faire reposer des choses importantes sur une seule et unique personne qui peut s'absenter, être indisponible temporairement ou définitivement, etc.

Thème 2 : Organisation de l'association

A) Proposition de restructuration

Proposition de KP Y. : avoir une organisation d'association horizontale sans bureau → Ceci n'est ni possible d'après nos statuts, ni possible de par la loi 1901 à propos des associations. Par contre possibilité de définir de nombreux suppléants et chargés de mission pour mettre le maximum d'adhérents au même niveau.

Il est nécessaire d'avoir un/des responsables pour le fonctionnement d'une association.

B) Postes disponibles

Rappel des besoins pour l'association : président et vice-président, secrétaire, trésorier et chargés de mission (informatique, communication structures commerciales, communication interne, DRJ et responsable DRJ, communication externe, responsable sortie et organisateurs, graphisme, communication FFN, vérification fonctionnement association, vérificateur aux comptes, scribe). La liste de ces postes et leurs descriptions sera rendue publique.

C) Composition du CA

Le CA permet la prise de décision concernant les points à décider dans la vie de l'association.

A partir des membres du CA sont élus les membres du bureau.

Font partie du CA :

- Jean-Pierre M.
- Elodie G.
- Nicolas T.
- David S.
- Christophe J.
- Régis B.
- Alexandra M.
- Nicolas A.
- Cécile A.
- Sabrina C.
- Fabien C.
- KP Y.
- Patrick P.
- Vincent D.
- Corentin M.
- Aurélien D.
- Lydia J.
- Célia B.
- Laura P.

Le CA est composé de 19 adhérents, tous approuvés à l'unanimité. Il est important de ne pas avoir plus de membres au CA car ça serait handicapant pour la prise de décision et la participation (quota) aux réunions de CA.

D) Composition du bureau

- **Président** : Aurélien D. (unanimité)

- **Vices-présidents** : Nicolas T. (unanimité), David S. (unanimité)
- **Secrétaire** : Jean-Pierre M. (unanimité)
- **Trésorier** : Elodie G. (unanimité)
- **Trésorier adjoint** : Christophe J. (unanimité)

Le bureau est composé de 6 adhérents.

E) Composition des chargés de mission

- **Responsables sorties (3)** : KP Y. (unanimité), Sylvain T. (unanimité) et Patrick P. (unanimité).
Ils coordonnent l'organisation des sorties en liaison avec l'organisateur de la dite sortie.
- **Pigiste (1)** : Patrick P. (unanimité).
Il écrit les articles dans les différents magazines. Il faut cependant lui donner des mots-clés pour leur rédaction en fonction des faits à traiter.
- **Communication réseaux sociaux (2)** : Jean-Pierre M. (unanimité) et Nicolas A. (unanimité)
Ils participent à la communication à propos de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, Google+, Twitter, etc).
- **Communication FFN (1)** : Christophe J. (unanimité) [réfèrent] et David S. (unanimité).
Il participe aux réunions de la FFN et fait la liaison entre la FFN et l'AJNF.
- **Informatique (3)** : Régis B. (unanimité), Nicolas A. (unanimité) et Jean-Pierre M. (unanimité).
Ils gèrent tout l'aspect informatique et le site Internet de l'association.
- **Newsletter (2)** : Corentin M. (unanimité) et Jean-Pierre M. (unanimité).
Ils écriront les newsletters mais ont cependant besoin d'un rappel de la part des responsables sorties et différents évènements à annoncer pour leur envoi ainsi que quelques mots-clés et illustrations.
- **Graphisme (2)** : Sabrina C. (unanimité) et Corentin M. (unanimité).
Ils réalisent les différents visuels nécessaires à l'association.
- **Vérificateur aux comptes (1)** : Clément P. (unanimité).
Il vérifie la bonne réalisation de la tenue des comptes.
- **Délégués Régionaux Jeunes** : Maintien des mêmes que l'année passée.
Ils doivent être stimulés par les responsables sorties.
- **Structures commerciales** : arrêt de cette mission dont les jeunes n'utilisent pas ou peu les avantages.
- **Vérification du fonctionnement de l'association** : arrêt de cette mission (sera gérée par le bureau).

Pour plus de transparence et comme demandé, les fiches de poste sont disponibles auprès de ces différentes personnes pour aider à la réalisation de ces tâches et seront également disponibles sur notre site Internet.

F) Commission jeunesse

Elle est indépendante de l'AJNF. Ils participent aux débats concernant la jeunesse et le naturisme.

Les participants sont à la fois des jeunes, des moins jeunes, des adhérents de l'AJNF, des non-adhérents de l'AJNF, etc.

De l'AJNF, participeront :

- Nicolas T. [référent] ;
- Jean-Pierre M. ;
- Nicolas A.

G) Trésorerie

Cette année était une année de transition : changement de comptes et de méthodes. Désormais, possibilité de faire des virements et ainsi d'éviter que les membres avancent de l'argent pour l'association.

L'année prochaine, il faudra accentuer la dématérialisation des preuves de dépense pour éviter du travail au trésorier.

Bilan des comptes :

- Bilan équilibré des comptes (*cf détail sur le bilan financier 2012*) ;
- Présentation du bilan prévisionnel (*cf détail sur le bilan prévisionnel 2013*).

Régis, vérificateur aux comptes, a vérifié et validé les comptes.

Ce bilan des comptes a été approuvé.

H) Point sur les cartes de membre

Cette année, même système que l'année passée. En 2014 le système changera (la réalisation des cartes se fera directement via Internet et le trésorier devra les imprimer directement lui-même).

I) Sésame pour le CA

Le sésame permet de lutter contre les actes de malveillance envers l'association. Présentation et explication du système de sésame. Chaque site/service utilisé par l'AJNF a un mot de passe différent. Il existe une page Internet permettant, via une clé connue des membres du CA, de connaître les différents mots de passe spécifiques aux sites. La clé est changée à chaque AG. La clé du sésame 2013 a été communiqué à l'ensemble des membres du CA.

Thème 3 : Les sorties

A) Organisation des sorties

Les organisateurs de sorties doivent prendre plus d'initiatives et d'autonomie.

Suggestion que chacun contribue aux repas en apportant une part, ceci afin d'alléger la charge de ceux qui font les courses et éviter les gaspillages causés par la sur-prévision. La création d'un Doodle permettrait de savoir qui amène quoi. Problème de désengagement/engagement de dernière minute, mais chacun amenant sa part créé finalement un équilibre.

→ L'organisateur d'une sortie aura le choix entre faire les courses pour tous, ou demander à chacun de prendre sa part.

Proposition de caution pour enregistrer une inscription à une sortie afin d'éviter les désengagements.

→ Ceci posant un problème par rapport à la complication de gestion et risque de faire fuir les nouveaux adhérents, cette suggestion est rejetée.

Concernant le paiement des sorties, le trésorier doit faire un point avec le responsable des sorties pour connaître les participants présents et éviter les non-paiements.

B) Sorties 2013

Cette année, 10 sorties sont prévues :

- Mars (2) : Rando raquette dans le Vercors (Fabien C.) et Océade (Christophe J.) ;
- Mai (2) : Imaginat (Sylvain T.) et RIJ de printemps (Damien A.) ;
- Juin (1) : Club Gymnique (Nicolas A.) ;
- Juillet (2) : WE [à confirmer] (Frédéric) et RIJ d'été (Corentin M. et Sylvain T.) ;
- Août (2) : Alsace (Régis B.) et semaine en centre de vacances (Vincent D. et KP Y.) ;
- Septembre (1) : Calanques de Marseille (Nicolas T.).

Propositions de sorties à envisager :

- Mai-juin : centre du Nord ;
- Juillet : Journée sans maillot ;
- Septembre : Braderie de Lille.

La semaine en centre de vacances, qui était prévue à EuroNat, se déroulera finalement au CHM Montalivet, très demandeur pour nous recevoir. Paul R. peut faire l'intermédiaire et apportera son soutien au projet. Cette semaine ne devra pas être considérée comme une semaine de vacances mais comme une semaine de communication au rythme « vacances » par rapport à l'association et à la jeunesse naturiste.

Le rallye Grand Sud initialement prévu cette année, et organisé par Languedoc-Naturisme, est reporté en 2014

ou 2015.

Les fiches des sorties vont dans les prochains jours être actualisées sur notre site Internet.

Thème 4 : Débats

A) Sondage

Un sondage a été réalisé auprès des naturistes pour évaluer leurs connaissances de l'association.

Nous avons récolté 751 réponses (*cf le fichier concernant le rapport du sondage*).

À la question "D'après-vous, pourquoi les jeunes se désintéressent du naturisme ?", de nombreux naturistes répondent « mauvaise presse ». Paul R., représentant la FFN, insiste sur le fait que la fédération communique bien envers les médias tous les faits qui ne sont pas naturistes. Pour éviter une mauvaise communication de ceux-ci, la FFN ne participe plus qu'à des émissions en direct pour éviter le détournement d'informations.

Le problème principal des jeunes est la contradiction à l'adolescence avec le mode de vie des parents. Il est donc important d'acquérir la confiance des jeunes avant cette période, afin qu'ils continuent de fréquenter l'association et de pratiquer le naturisme lorsqu'ils atteindront l'adolescence.

Pour Paul, ceux qui ont répondu « promotion du naturisme », qui n'est pas dans notre mission première et unique est tout de même en adéquation avec ce que nous faisons, car nous parlons du naturisme rien qu'en faisant partie de l'association, en organisant/participant nos sorties et en effectuant une communications interne/externe. Cette réponse est donc « normale ».

Plus de 50% des naturistes pensent que nous sommes entre 500 et 5000. Il serait intéressant dans notre prochaine newsletter d'informer sur le nombre réel d'adhérents que l'on a. Ceci afin que les responsables FFN/Clubs/Centres en prennent conscience et suscitent des envies de nous faire découvrir par de nouveaux jeunes. Le travail que nous faisons actuellement leur paraîtra par conséquent plus "normal" puisqu'à 10 membres très actifs on ne fait pas la même chose qu'à 5000.

Les parents ont besoin d'être rassurés sur la prise en charge de leurs enfants par notre association. Il est difficile pour eux de les faire participer à l'association sans nous connaître et sans savoir comment ils seront pris en charge.

En France, nous avons beaucoup d'aide grâce à la FFN mais très peu d'adhérents. Alors que dans la plupart des autres pays d'Europe, c'est l'inverse (peu d'aide, mais beaucoup d'adhérents). Problème de mentalité en France ?

B) Subvention des sorties régionales

A l'AJNF il existe deux types de sorties :

- les sorties nationales : ce sont des sorties avec au minimum une nuitée, et visent l'ensemble des adhérents résidant en France, avec un hébergement géré par l'organisateur de la sortie et l'AJNF ;
- les sorties régionales : ce sont des sorties plus courtes, principalement sur une journée, et visent les adhérents d'une région en particulier, où l'hébergement n'est pas géré par l'organisateur de la sortie

et l'AJNF.

Jusqu'à maintenant, seules les sorties nationales étaient subventionnées. L'association souhaitant dynamiser les régions avec notamment les Délégués Régionaux Jeunes et les sorties régionales, il avait été proposé lors de la réunion de CA du 20 octobre 2012 d'également les subventionner.

La subvention des sorties nationales ne change pas.

Par contre pour les sorties régionales, il avait été décidé que peu importe le point de départ de l'adhérent, il y aurait un forfait de 20€ par personne maximum pour la sortie. L'AJNF peut également subventionner les entrées payantes et les repas de la même façon que pour les sorties nationales.

Suite à cette réunion, aucune personne du CA ne s'y était opposé.

Cette décision a été validée lors de cette Assemblée Générale.

Fin : 19h30

Durée : 6h40